

# Keurmerken rapport 2023

Ontwikkeling van de Keurmerken in het Nederlandse supermarktlandschap





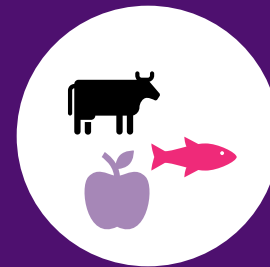
**01**

Kaderingen



**02**

Keurmerken



**03**

Productgroepen



**04**

Verdieping

# Dit zijn de Keurmerken welke voor 2023 zijn meegenomen

## Keurmerken Duurzaam



- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- Circana registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- Circana legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is Inclusief de online verkopen
- Omzet Hard Discount (Aldi en Lidl) valt buiten de scope

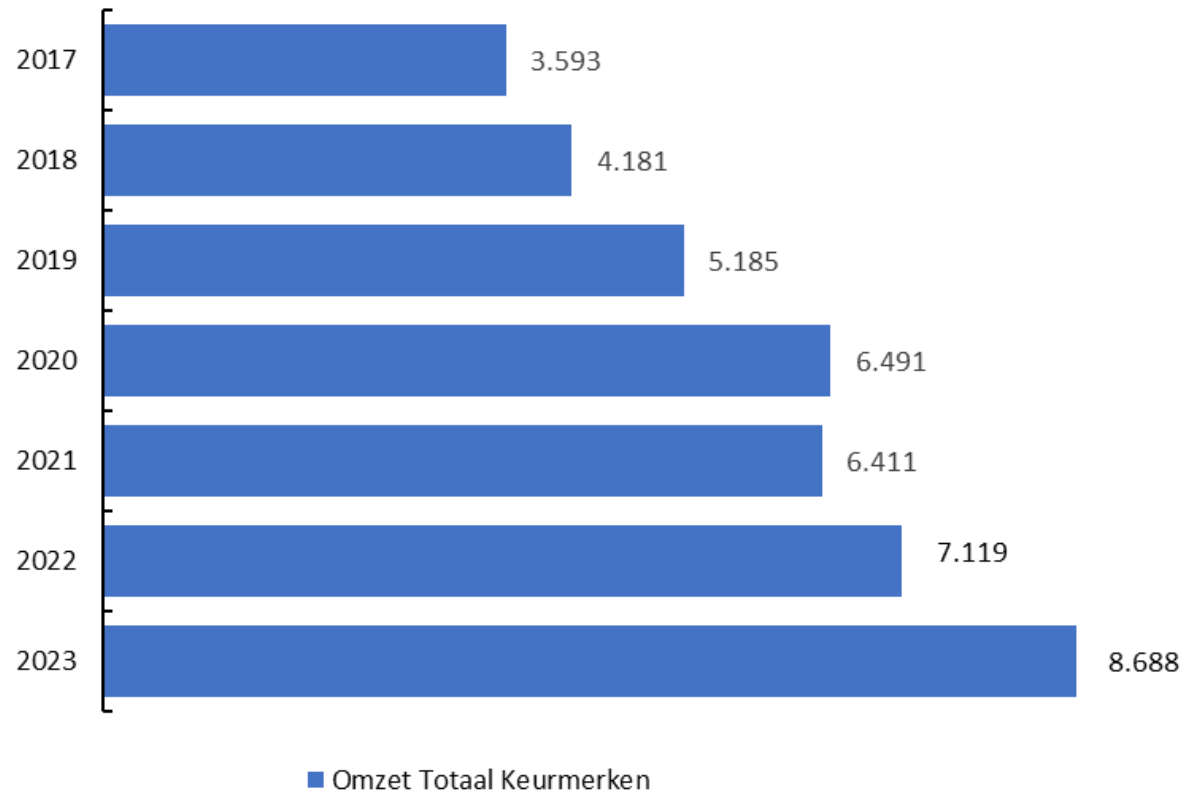
# Ontwikkeling keurmerken in het supermarktkanaal

**“Omzet Keurmerken door de 8 miljard omzetgrens heen in  
2023, groeit met 22% in omzet”**

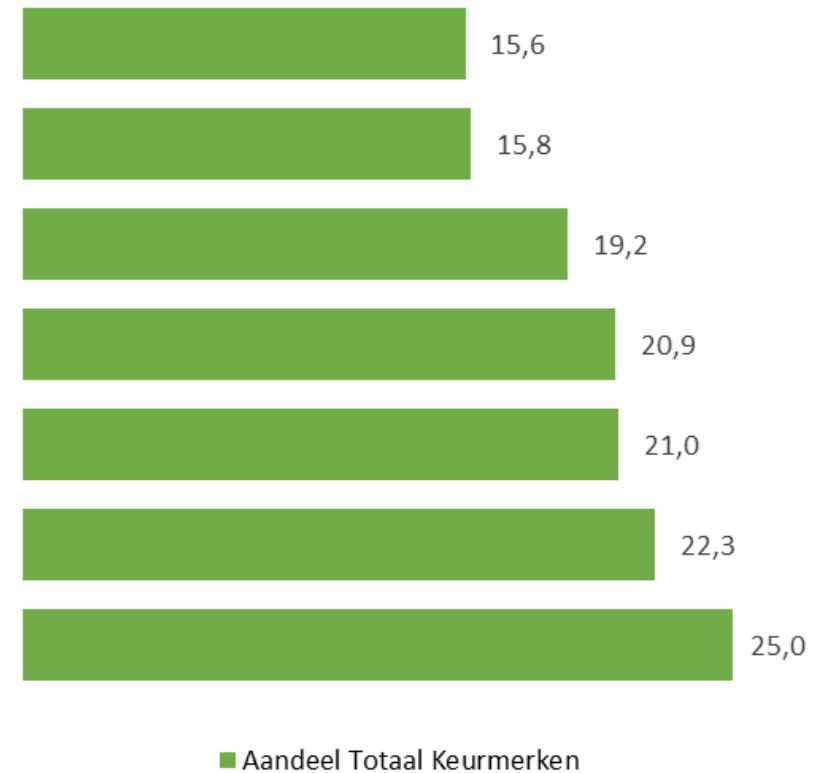


# 25% van de foodomzet komt vanuit producten met een keurmerk

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (\*Min) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE\* 2017 tm 2023



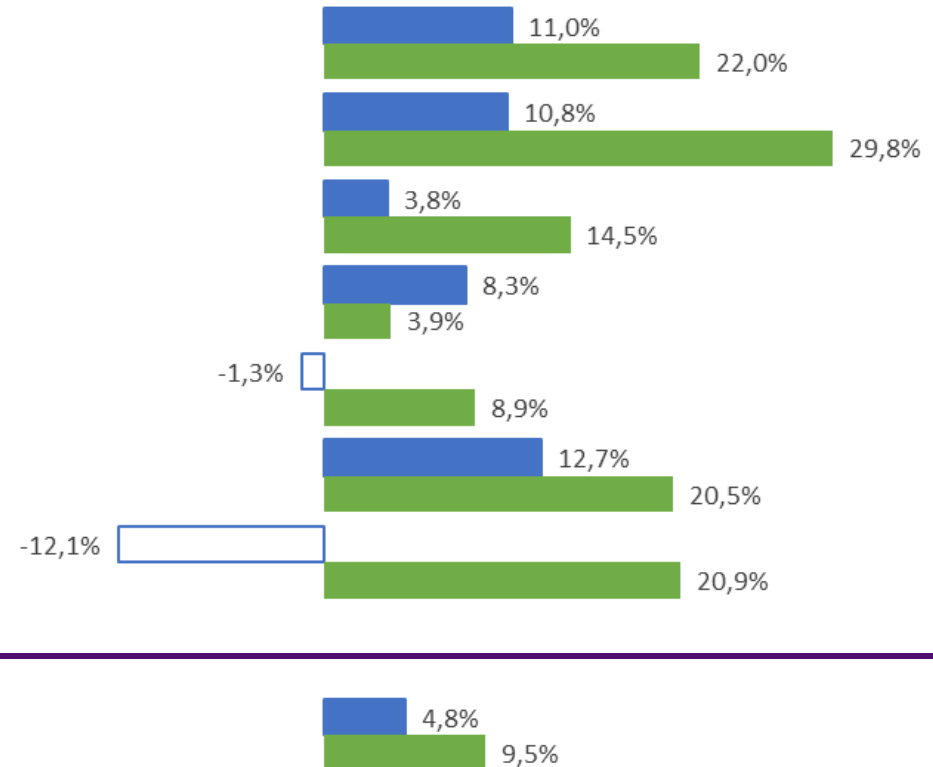
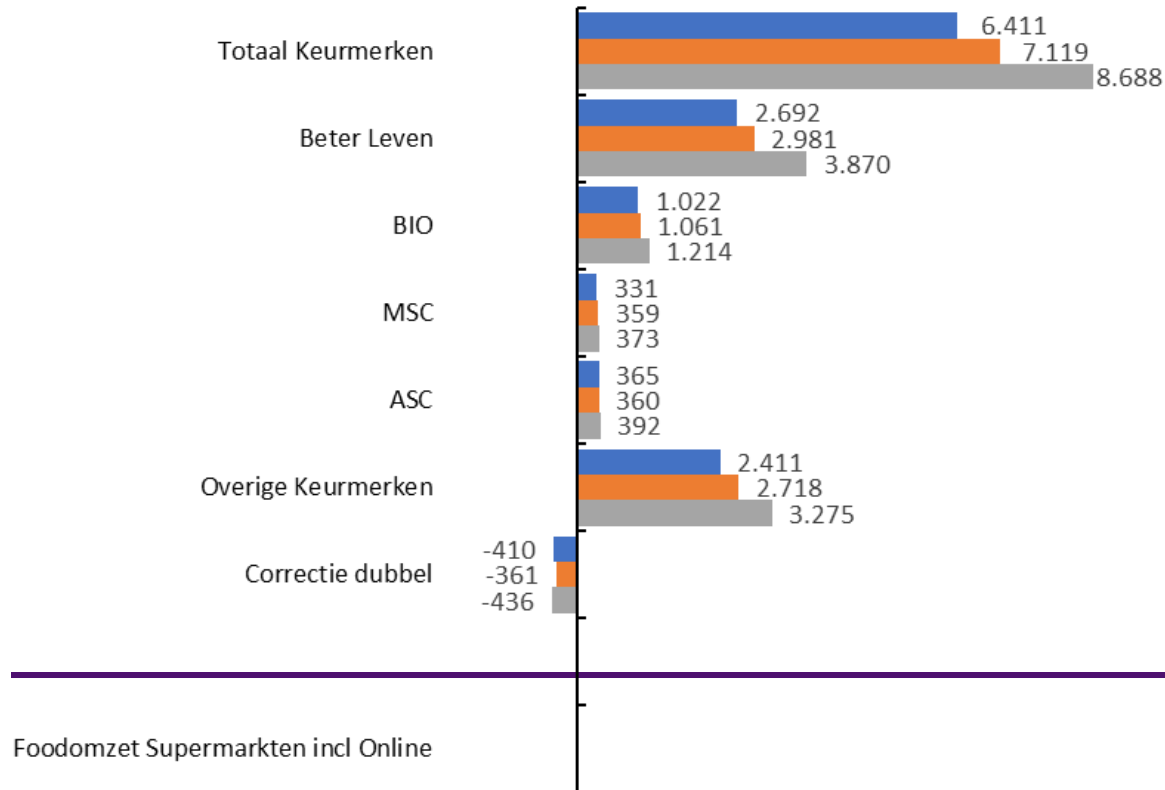
KEURMERKEN – OMZETAANDEEL (%) – 2017 tm 2023



# Omzet Keurmerken groeit met 22% fors door binnen Supermarkten

KEURMERKEN - VERKOPEN IN EURO'S (\*Mln) - SUPERMARKTEN INCL ONLINE - 2023 - 2022 - 2021

KEURMERKEN - OMZETGROEI %



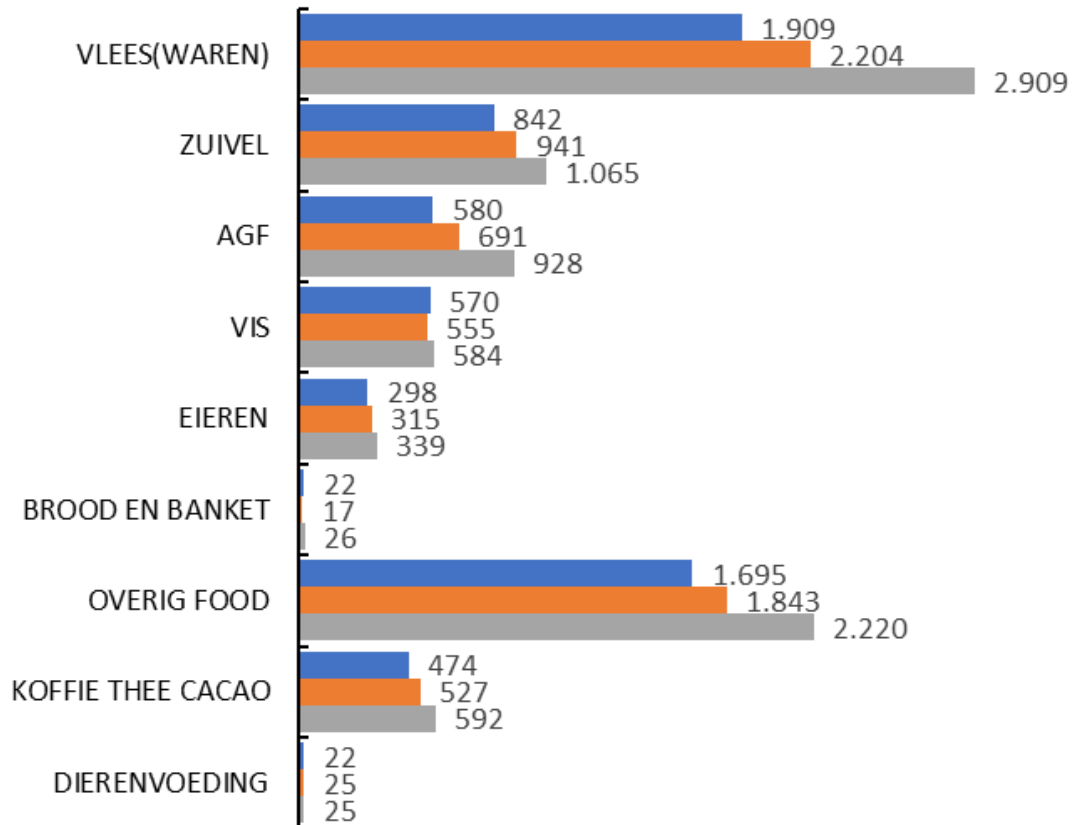
■ Year 2021 ■ Year 2022 ■ Year 2023

■ Ontwikkeling '22 vs '21 ■ Ontwikkeling '23 vs '22



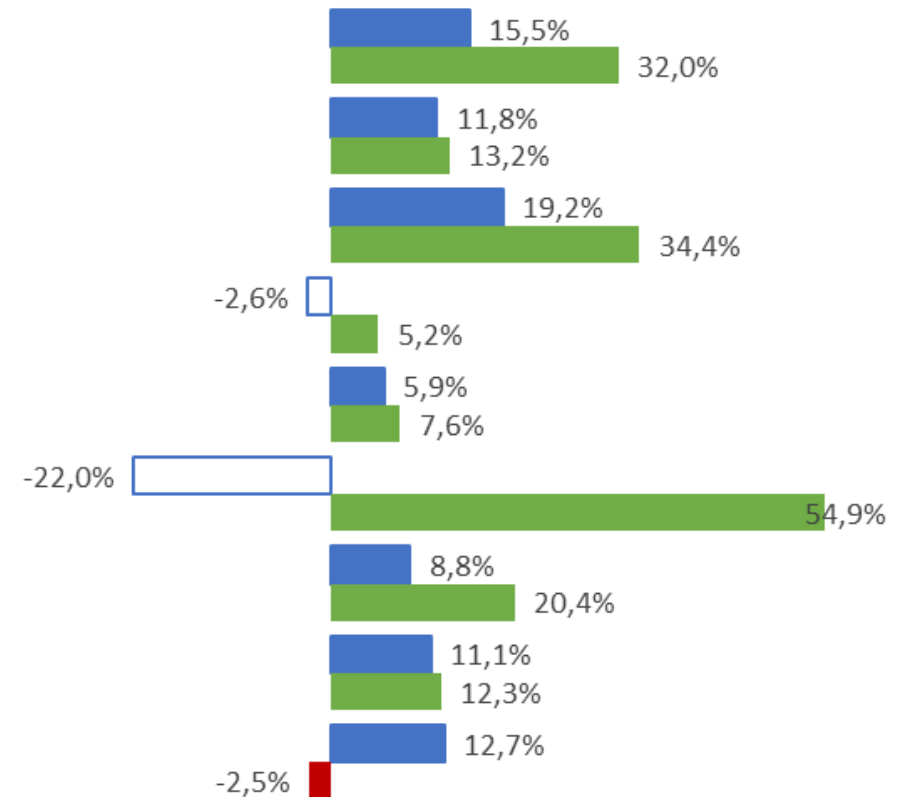
# Sterke omzetgroei vanuit Vlees(waren) gedreven door BLEVI Pluimvee

PRODUCTGROEPEN - VERKOPEN IN EURO'S (\*Mln) - SUPERMARKTEN INCL ONLINE - 2021 - 2022 - 2023



■ Year 2021 ■ Year 2022 ■ Year 2023

PRODUCTGROEPEN - OMZETGROEI (%)

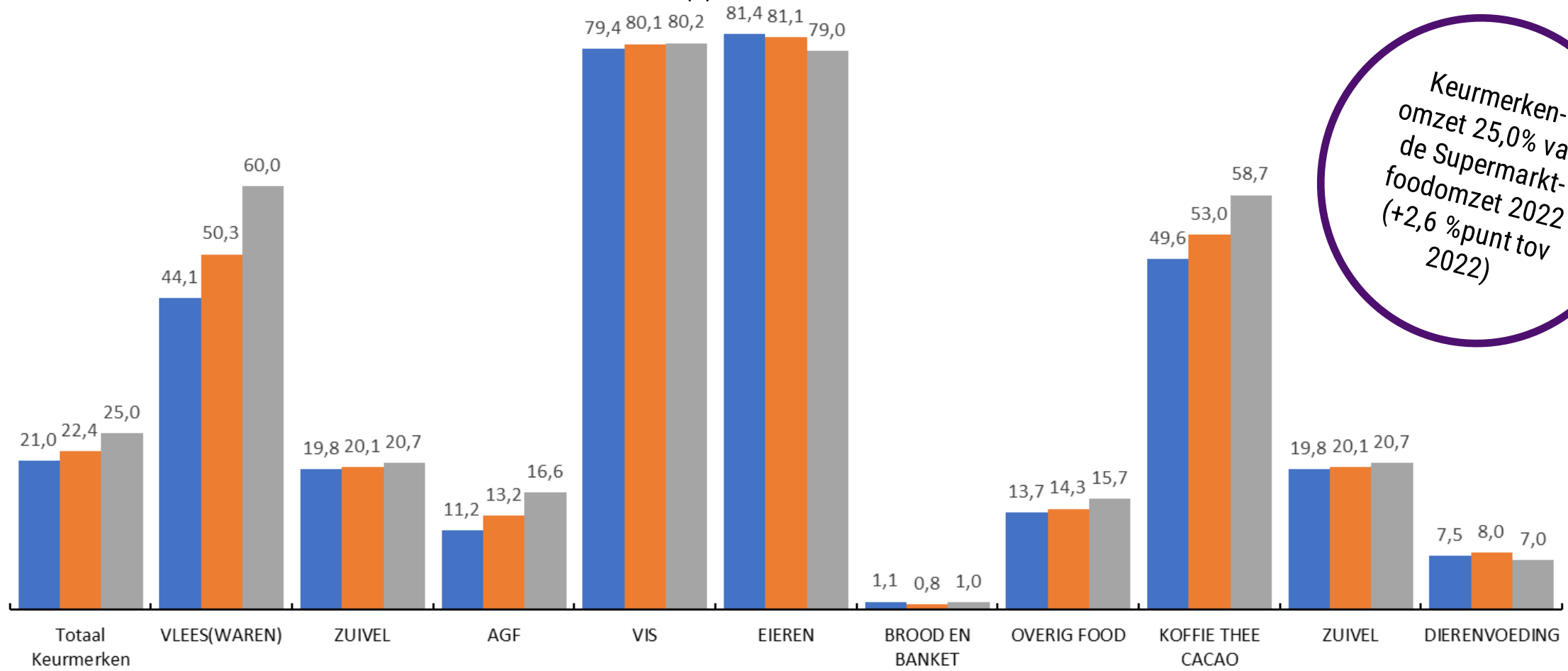


■ Ontwikkeling '22 vs '21 ■ Ontwikkeling '23 vs '22



# Keurmerkaandeel binnen Vlees & Vleeswaren sterkst gestegen samen met Warme dranken

PRODUCTGROEPEN – OMZETAANDEEL KEURMERKEN BINNEN PRODUCTGROEPEN (%) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 – 2023



Keurmerken-omzet 25,0% van de Supermarkt-foodomzet 2022 (+2,6 %punt tov 2022)





# ONTWIKKELING PRODUCTGROEPEN

Verdieping per productgroep 2023 - 2022



# Binnen AGF laten Aardappelen een forse stijging zien, met name gedreven vanuit PlanP

AGF – euro sales – Supermarkten incl Online –2022 VS 2023

**AGF**

Aardappelen  
Groenten  
Fruit  
Conserven/diepvries

Product
AGF
Aardappelen
Groenten
Fruit
Conserven/Diepvries

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
691.070.755	928.480.738	34,4%
21.969.671	85.392.695	288,7%
309.034.043	400.299.689	29,5%
268.796.134	342.447.377	27,4%
91.270.907	100.340.977	9,9%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
5.220.486.364	5.601.927.710	7,3%
342.245.504	376.565.248	10,0%
2.385.007.616	2.559.060.224	7,3%
1.836.475.136	1.912.746.112	4,2%
656.758.108	753.556.126	14,7%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
13,2	16,6	25,2%
6,4	22,7	253,3%
13,0	15,6	20,7%
14,6	17,9	22,3%
13,9	13,3	-4,2%

# Categorie Brood & Banket is & blijft marginaal, groei in gevuld klein brood, croissants

Brood en banket – euro sales – Supermarkten incl Online – 2022 VS 2023



Product
Brood en Banket
Brood en Banket

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
16.762.264	25.968.912	54,9%
16.762.264	25.968.912	54,9%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
2.186.354.496	2.534.582.976	15,9%
2.186.354.496	2.534.582.976	15,9%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
0,8	1,0	33,6%
0,8	1,0	33,6%

# Eieren met keurmerk stabiel op 80% van de markt

Eieren – euro sales – Supermarkten incl Online – 2022 VS 2023



Product
Eieren
Biologisch
Vrije uitloop
Scharrel

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
315.270.931	339.256.877	7,6%
72.571.146	75.469.973	4,0%
73.024.293	80.849.513	10,7%
169.675.492	182.937.391	7,8%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
388.884.368	429.287.904	10,4%
72.571.146	75.469.973	4,0%
82.052.054	89.885.691	9,5%
234.261.168	263.932.240	12,7%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
81,1	79,0	-2,5%
100,0	100,0	0,0%
89,0	89,9	1,1%
72,4	69,3	-4,3%



Eieren: Totaal eieren scharrel en vrije uitloop bevatten ook eieren zonder keurmerk

# Aandeel Vis stabiel, Visconserven met een keurmerk groeit sterk in omzet & aandeel

Vis – euro sales – Supermarkten incl Online – 2022 VS 2023

## Vis

Verse vis

Diepvries vis

Vis conserven



Product
Vis
Verse vis
Diepvries vis
Vis conserven

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
555.085.215	583.947.722	5,2%
397.800.097	401.964.095	1,0%
104.129.396	121.808.296	17,0%
53.155.722	60.175.331	13,2%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
693.391.736	727.935.888	5,0%
493.384.512	500.964.608	1,5%
108.759.112	125.788.840	15,7%
91.248.112	101.182.440	10,9%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
80,1	80,2	0,2%
80,6	80,2	-0,5%
95,7	96,8	1,1%
58,3	59,5	2,1%

# Omzet groei binnen keurmerken Vlees(waren), gedreven door Pluimvee BLEVI

Vlees / vleeswaren / vleesvervangers – euro sales – Supermarkten incl Online – 2022 VS 2023

## Vlees(waren)

Pluim-, Rund-, Kalfs-,  
Overig vlees & Varkensvlees  
Conserven/rookworst  
Vleeswaren, Snacks

Product	Omzet Keurmerken			Omzet totaal			Omzetaandeel Keurmerken		
	Year 2022	Year 2023	Groei	Year 2022	Year 2023	Groei	Year 2022	Year 2023	Groei
Vlees(waren)	2.204.423.399	2.909.045.312	32,0%	4.517.114.097	4.849.738.715	7,4%	48,8	60,0	22,9%
Pluimvee vlees	349.125.490	851.838.559	144,0%	825.295.318	901.680.498	9,3%	42,3	94,5	123,3%
Rund- en Kalfsvlees	88.894.465	96.222.837	8,2%	700.727.112	745.378.167	6,4%	12,7	12,9	1,8%
Varkensvlees	505.268.737	537.829.572	6,4%	560.676.200	598.760.797	6,8%	90,1	89,8	-0,3%
Vleesconserven	132.395.039	141.958.420	7,2%	150.618.394	150.114.531	-0,3%	87,9	94,6	7,6%
Overig vlees	8.295.829	9.808.181	18,2%	155.053.183	173.934.036	12,2%	5,4	5,6	5,4%
Vleeswaren	1.093.160.085	1.230.510.631	12,6%	1.796.301.290	1.897.517.374	5,6%	60,9	64,8	6,6%
Snacks	27.283.754	40.877.112	49,8%	328.442.600	382.353.312	16,4%	8,3	10,7	28,7%

# Zuivel groeit, maar weet de totaal Keurmerken groei van 22% niet te matchen

Zuivel – euro sales – Supermarkten incl Online – 2022 VS 2023

## Zuivel

Boter

Dikke zuivel

Dunne zuivel

Houdbare zuivel

Kaas



Product
Zuivel
Boter
Dikke Zuivel
Dunne Zuivel
Houdbare Zuivel
Kaas

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
940.608.423	1.064.901.188	13,2%
30.181.940	28.796.773	-4,6%
301.522.923	356.717.550	18,3%
385.389.895	416.746.078	8,1%
106.102.160	123.229.200	16,1%
117.411.505	139.411.587	18,7%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
4.676.726.476	5.138.632.722	9,9%
521.334.464	517.083.648	-0,8%
1.181.600.512	1.350.975.744	14,3%
721.228.976	765.031.456	6,1%
467.519.516	520.166.066	11,3%
1.785.043.008	1.985.375.808	11,2%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
20,1	20,7	3,0%
5,8	5,6	-3,8%
25,5	26,4	3,5%
53,4	54,5	1,9%
22,7	23,7	4,4%
6,6	7,0	6,8%

# Koffie groeit zowel in omzet als in aandeel binnen het totaal van Warme Dranken

Koffie/thee/cacao – euro sales – Supermarkten incl Online – 2022 VS 2023



Product
Koffie Thee Cacao
Koffie
Thee
Cacao

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
526.951.660	591.671.396	12,3%
380.214.080	431.122.191	13,4%
141.994.651	152.899.717	7,7%
4.742.929	7.649.488	61,3%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
993.744.008	1.008.509.472	1,5%
827.158.976	833.448.704	0,8%
155.044.384	162.894.128	5,1%
11.540.648	12.166.640	5,4%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
53,0	58,7	10,6%
46,0	51,7	12,5%
91,6	93,9	2,5%
41,1	62,9	53,0%





# Keurmerkenomzet Diervoeding blijft achter bij de groei van de totale categorie en levert aandeel in

Honden – en Kattenvoeding – euro sales – Supermarkten incl Online – 2022 VS 2023



Product
Dierenvoeding
Hond
Kat

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
25.158.515	24.541.862	-2,5%
1.516.936	1.886.462	24,4%
23.641.579	22.655.400	-4,2%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
313.270.336	348.747.416	11,3%
113.470.016	125.063.000	10,2%
199.800.320	223.684.416	12,0%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
8,0	7,0	-12,4%
1,3	1,5	12,8%
11,8	10,1	-14,4%

# 1/3 van alle Babyvoeding, Broodbeleg, Snoep & Koek en Soepen hebben een duurzame achtergrond

Overige categorieën – euro sales – Supermarkten incl Online – 2022 VS 2023



Product	Omzet Keurmerken			Omzet totaal			Omzetaandeel Keurmerken		
	Year 2022	Year 2023	Groei	Year 2022	Year 2023	Groei	Year 2022	Year 2023	Groei
Overig Food	1.843.234.776	2.219.525.998	20,4%	12.934.762.770	14.157.655.715	9,5%	14,3	15,7	10,0%
Babyvoeding	38.555.949	42.549.158	10,4%	138.664.352	139.268.928	0,4%	27,8	30,6	9,9%
Bakprodukten	15.394.037	21.367.105	38,8%	187.669.664	211.995.680	13,0%	8,2	10,1	22,9%
Broodbeleg	135.817.249	158.403.441	16,6%	430.652.320	486.238.976	12,9%	31,5	32,6	3,3%
Maaltijden/Deegwaren	232.728.951	275.990.641	18,6%	1.355.104.439	1.538.943.292	13,6%	17,2	17,9	4,4%
Ontbijtgranen	66.281.964	89.554.405	35,1%	445.622.800	509.018.208	14,2%	14,9	17,6	18,3%
Olie Vetten Sauzen Zuren	61.658.836	72.026.395	16,8%	1.055.764.068	1.193.112.074	13,0%	5,8	6,0	3,4%
Snoep & Koek	509.559.099	614.207.266	20,5%	1.789.862.856	2.078.393.024	16,1%	28,5	29,6	3,8%
Soepen	79.728.816	95.573.366	19,9%	272.216.584	296.485.164	8,9%	29,3	32,2	10,1%
Wijn	55.863.304	63.462.899	13,6%	1.389.071.648	1.422.980.768	2,4%	4,0	4,5	10,9%
Sap	9.850.882	12.416.632	26,0%	613.600.572	623.676.256	1,6%	1,6	2,0	24,0%
Frisdrank	148.631.482	161.227.197	8,5%	1.329.899.008	1.421.500.280	6,9%	11,2	11,3	1,5%
Dranken	33.583.646	40.454.705	20,5%	1.885.834.816	1.927.500.832	2,2%	1,8	2,1	17,9%
Rijst	4.420.694	5.108.747	15,6%	83.700.632	96.048.768	14,8%	5,3	5,3	0,7%
Ijs	63.682.748	67.189.195	5,5%	351.338.798	380.293.149	8,2%	18,1	17,7	-2,5%
Vleesvervangers	8.221.555	7.511.340	-8,6%	156.857.840	166.839.920	6,4%	5,2	4,5	-14,1%
Overigen	367.259.562	492.483.506	34,1%	1.448.902.373	1.665.360.396	14,9%	25,3	29,6	16,7%



# ONTWIKKELING KEURMERKEN

Verdieping per keurmerk laatste 3 jaar



# Aquaculture Stewardship Council



AQUACULTURE STEWARDSHIP COUNCIL – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
ASC	365.077.002	360.299.009	-1,3%	392.335.224	8,9%
Verse Vis	286.581.871	275.833.991	-3,8%	282.138.065	2,3%
Diepvries Vis	31.412.380	31.072.931	-1,1%	49.157.064	58,2%
Vis conserven	461.280	441.163	-4,4%	479.639	8,7%
Overig	46.621.471	52.950.924	13,6%	60.560.456	14,4%

# Marine Stewardship Council



MARINE STEWARDSHIP COUNCIL – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 - 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
MSC	331.081.958	358.597.799	8,3%	372.701.776	3,9%
Verse Vis	138.305.835	125.010.731	-9,6%	119.272.883	-4,6%
Diepvries Vis	72.062.108	73.818.256	2,4%	73.812.174	0,0%
Vis conserven	42.426.090	52.714.559	24,3%	59.695.692	13,2%
Overig	78.287.925	107.054.253	36,7%	119.921.027	12,0%

# Beter Leven – 1 ster



BETER LEVEN 1 STER – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE –2021 – 2022 - 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BLEV1	2.138.845.845	2.484.926.532	16,2%	3.341.766.372	34,5%
Varkensvlees	476.146.827	497.572.549	4,5%	530.637.778	6,6%
Rund- en kalfsvlees	1.941.437	3.581.183	84,5%	5.802.504	62,0%
Pluimvee vlees	132.065.697	313.259.252	137,2%	813.741.098	159,8%
Overig vlees	3.885.494	3.661.637	-5,8%	4.748.231	29,7%
Vleeswaren	939.874.042	1.026.154.410	9,2%	1.162.201.713	13,3%
Maaltijden/Deegwaren	145.739.930	159.001.873	9,1%	193.576.558	21,7%
Soepen	59.369.471	61.006.237	2,8%	74.242.411	21,7%
Eieren	158.721.814	162.806.485	2,6%	176.725.914	8,5%
Dikke Zuivel	412.347	1.080.128	161,9%	2.277.300	110,8%
Dunne Zuivel	2.910.590	11.572.157	297,6%	19.906.425	72,0%
Overig	217.778.196	245.230.621	12,6%	357.906.440	45,9%

# Beter Leven – 2 sterren



BETER LEVEN 2 STERREN – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 - 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BLEV2	247.114.259	267.693.823	8,3%	289.057.188	8,0%
Varkensvlees	2.377.926	3.237.532	36,1%	3.163.397	-2,3%
Rund- en kalfsvlees	35.473.988	34.792.657	-1,9%	36.466.687	4,8%
Pluimvee vlees	7.327.493	9.623.417	31,3%	9.944.987	3,3%
Overig vlees	685.106	994.847	45,2%	1.302.975	31,0%
Vleeswaren	12.537.233	12.370.810	-1,3%	12.525.848	1,3%
Maaltijden/Deegwaren	19.386.393	24.242.791	25,1%	25.602.939	5,6%
Soepen	9.089.012	8.199.330	-9,8%	10.429.401	27,2%
Eieren	62.285.280	68.269.322	9,6%	74.652.736	9,4%
Overig	97.951.828	105.963.117	8,2%	114.968.218	8,5%

# Beter Leven – 3 sterren



BETER LEVEN 3 STERREN – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 -2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BLEV3	305.556.387	228.524.406	-25,2%	239.305.017	4,7%
Varkensvlees	5.337.701	4.413.617	-17,3%	3.996.712	-9,4%
Rund- en kalfsvlees	52.045.368	50.439.122	-3,1%	53.828.839	6,7%
Pluimvee vlees	29.298.417	26.168.727	-10,7%	28.130.867	7,5%
Overig vlees	3.527.069	3.639.345	3,2%	3.756.975	3,2%
Vleeswaren	48.619.086	53.139.440	9,3%	54.645.928	2,8%
Boter	8.607.498	0	-100,0%	0	
Dikke Zuivel	27.990.713	0	-100,0%	0	
Dunne Zuivel	38.946.122	0	-100,0%	0	
Houdbare Zuivel	7.793.366	0	-100,0%	0	
Soepen	1.533.912	1.205.054	-21,4%	946.293	-21,5%
Eieren	75.765.740	82.848.560	9,3%	86.715.326	4,7%
Overig	6.091.395	6.670.541	9,5%	7.284.077	9,2%



# Fair Trade Max Havelaar

FAIR TRADE EN MAX HAVELAAR – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
Fair Trade Max Havelaar	308.617.425	331.215.037	7,3%	395.241.615	19,3%
Koffie Thee Cacao	39.122.944	41.857.560	7,0%	48.282.222	15,3%
AGF	65.230.184	69.660.585	6,8%	79.572.921	14,2%
Zuivel	28.847.108	37.820.044	31,1%	42.527.673	12,4%
Overig	175.417.189	181.876.848	3,7%	224.858.799	23,6%

# UTZ & Rainforest Alliance



RAINFOREST ALLIANCE – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 - 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
UTZ + Rainforest Alliance	1.454.812.983	1.621.137.347	11,4%	1.858.059.026	14,6%
Koffie Thee Cacao	409.914.204	459.859.391	12,2%	515.543.789	12,1%
Zuivel	164.877.687	180.762.552	9,6%	196.863.721	8,9%
Ontbijtgranen	31.616.612	35.588.115	12,6%	53.951.108	51,6%
Brood en banket	3.470.895	4.153.672	19,7%	10.124.743	143,8%
Broodbeleg	106.429.197	115.806.146	8,8%	135.636.066	17,1%
Snoep & Koek	374.689.328	385.541.941	2,9%	453.823.795	17,7%
Fruit	120.357.871	155.678.413	29,3%	172.514.140	10,8%
Overig	243.457.189	283.747.117	16,5%	319.601.664	12,6%

# Biologisch – Categorieën deel 1



BIOLOGISCHE VERS CATEGORIEËN – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BIO VERS	656.795.389	685.343.029	4,3%	794.021.496	15,9%
Aardappelen	18.088.740	17.096.293	-5,5%	22.354.486	30,8%
Groenten	147.999.981	156.687.334	5,9%	172.310.493	10,0%
Fruit	49.219.825	55.559.125	12,9%	106.279.885	91,3%
Conserven/Diepvries	31.495.588	33.263.213	5,6%	37.576.717	13,0%
Varkensvlees	5.345.213	4.458.656	-16,6%	4.013.186	-10,0%
Rund- en kalfsvlees	52.596.661	50.520.625	-3,9%	53.953.646	6,8%
Pluimvee vlees	27.384.154	25.576.709	-6,6%	27.572.954	7,8%
Vleesconserven	1.695.707	1.736.542	2,4%	1.406.978	-19,0%
Overig vlees	3.527.069	3.639.302	3,2%	3.756.975	3,2%
Vleeswaren	48.788.503	53.058.979	8,8%	53.950.883	1,7%
Brood en banket	16.103.725	10.070.830	-37,5%	12.490.239	24,0%
Eieren	66.978.362	72.571.146	8,4%	75.469.973	4,0%
Vis	9.861.697	10.547.097	7,0%	13.924.583	32,0%
Dikke Zuivel	54.488.857	62.797.165	15,2%	67.844.897	8,0%
Dunne Zuivel	74.772.928	75.889.796	1,5%	81.059.965	6,8%
Boter	12.842.026	13.828.873	7,7%	13.568.196	-1,9%
Kaas	35.316.639	37.993.657	7,6%	46.487.420	22,4%
Overig	289.714	47.687	-83,5%	20	-100,0%

Totaal Biologisch 1.022mln 2021 + 0,5%  
 Totaal Biologisch 1.061mln 2022 + 3,8%  
 Totaal Biologisch 1.214mln 2023 +14,5%

# Biologisch – Categorieën deel 2



BIOLOGISCHE KRUIDENIERSWAREN – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BIO KW	365.422.939	375.220.670	2,7%	419.932.945	11,9%
Houdbare zuivel	16.231.106	15.760.195	-2,9%	16.960.880	7,6%
Koffie Thee Cacao	54.094.361	59.898.755	10,7%	67.065.011	12,0%
Babyvoeding	34.234.901	38.511.313	12,5%	42.509.108	10,4%
Broodbeleg	15.858.968	15.246.336	-3,9%	16.243.788	6,5%
Maaltijden/Deegwaren	16.894.732	17.489.049	3,5%	21.769.711	24,5%
Dranken	18.006.684	23.269.309	29,2%	24.995.897	7,4%
Olie Vetten Sauzen Zuren	24.830.302	24.161.035	-2,7%	26.106.378	8,1%
Soepen	9.380.085	9.075.145	-3,3%	9.507.139	4,8%
Snoep & Koek	25.036.435	23.577.931	-5,8%	28.529.827	21,0%
Ontbijtgranen	29.980.097	30.761.223	2,6%	36.103.176	17,4%
Bakprodukten	7.442.720	6.887.637	-7,5%	7.082.751	2,8%
Dierenvoeding	1.034.593	1.151.624	11,3%	1.406.623	22,1%
Overig	112.397.955	109.431.118	-2,6%	121.652.656	11,2%

Totaal Biologisch 1.022mln 2021 + 0,5%  
 Totaal Biologisch 1.061mln 2022 + 3,8%  
 Totaal Biologisch 1.214mln 2023 +14,5%

# Planet Proof



Planet Proof – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
Planet Proof	647.688.002	766.127.436	18,3%	1.021.701.750	33,4%
AGF	159.800.897	215.500.286	34,9%	395.512.050	83,5%
Dikke Zuivel	130.100.519	180.796.969	39,0%	218.721.438	21,0%
Dunne Zuivel	245.944.422	240.065.915	-2,4%	252.994.040	5,4%
Kaas	70.322.767	78.044.092	11,0%	91.811.693	17,6%
Overig	41.519.397	43.618.431	5,1%	40.884.543	-6,3%

# Keurmerken rapport 2023

Ontwikkeling van de Keurmerken in het Nederlandse supermarktlandschap

Conceptversie incl Aldi & Lidl





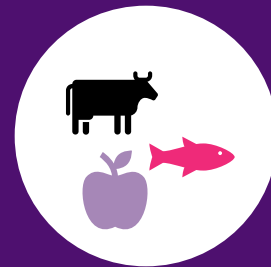
**01**

Kaderingen



**02**

Keurmerken



**03**

Productgroepen



**04**

Verdieping

# Dit zijn de Keurmerken welke voor 2023 zijn meegenomen

## Keurmerken Duurzaam



- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- Circana registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- Circana legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is inclusief Online & Hard Discount (Aldi en Lidl)



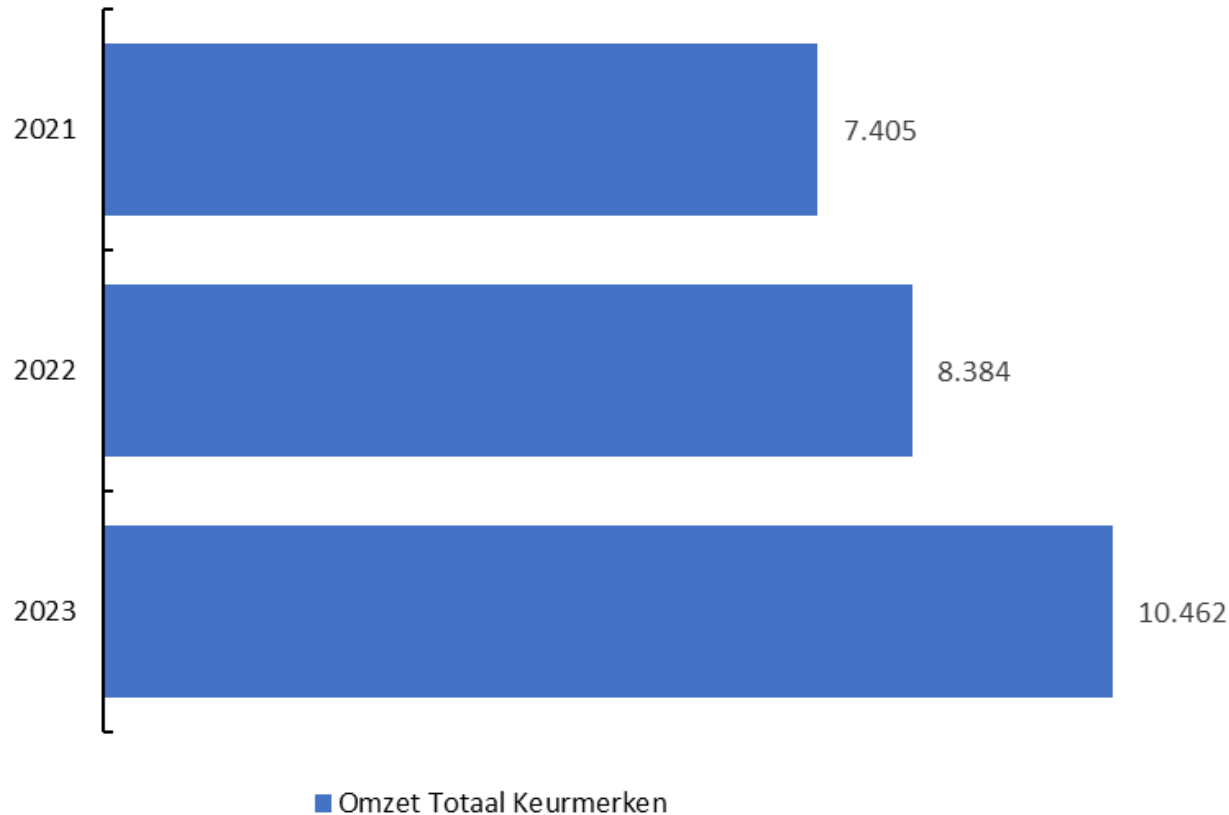
# Ontwikkeling keurmerken in het supermarktkanaal

**“Omzet Keurmerken door de 10 miljard omzetgrens heen in  
2023, groeit met meer 24% in omzet”**

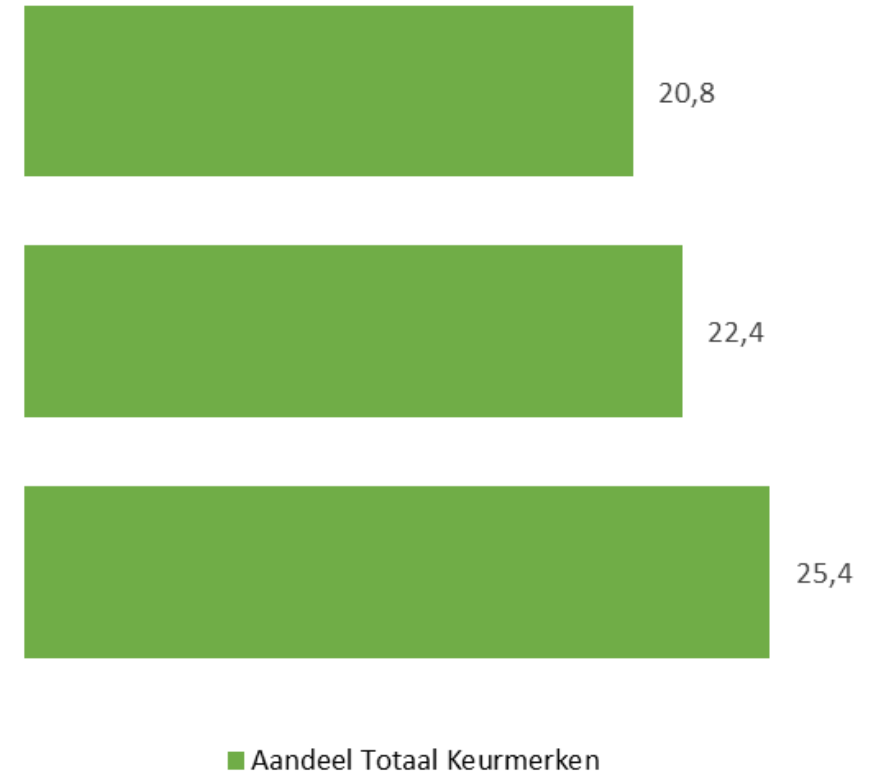


# Kwart van de foodomzet komt vanuit producten met een keurmerk

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (\*Min) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE& HD 2021 tm 2023



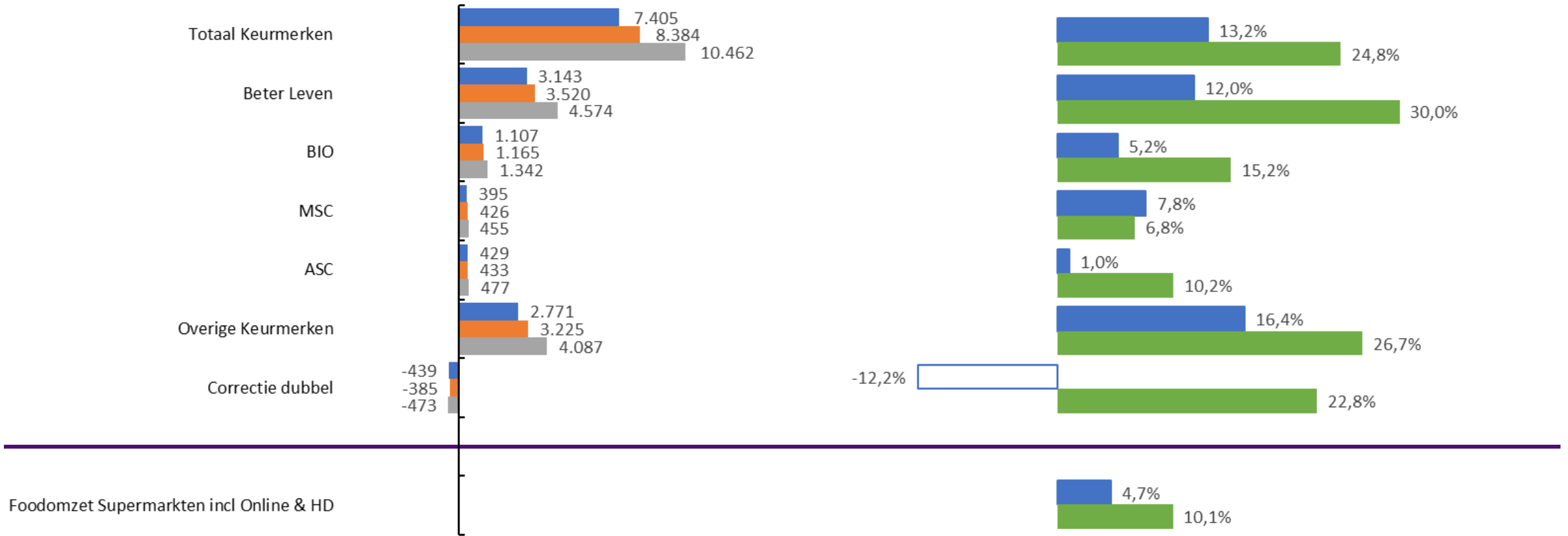
KEURMERKEN – OMZETAANDEEL (%) – 2021 tm 2023



# Omzet Keurmerken groeit met 24% fors door binnen Supermarkten

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (\*Mln) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2023 – 2022 – 2021

KEURMERKEN – OMZETGROEI %

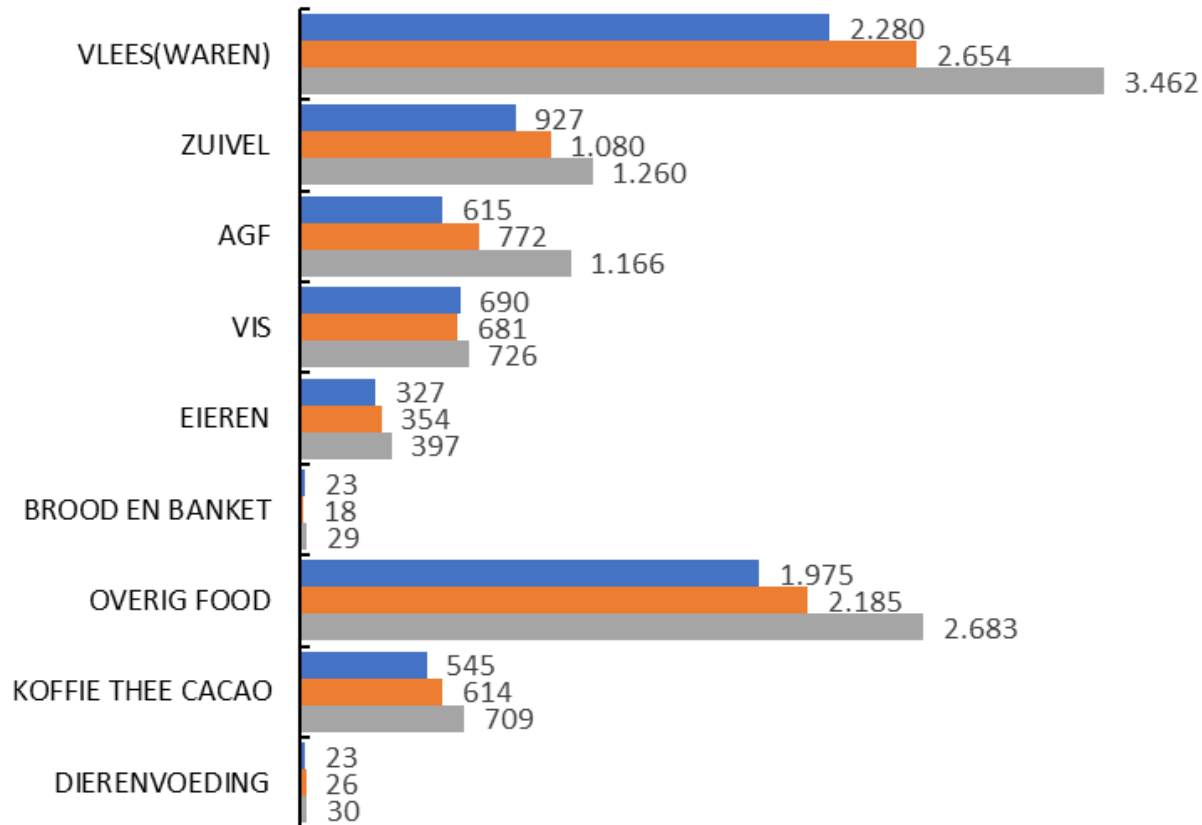


■ Year 2021 ■ Year 2022 ■ Year 2023

■ Ontwikkeling '22 vs '21 ■ Ontwikkeling '23 vs '22

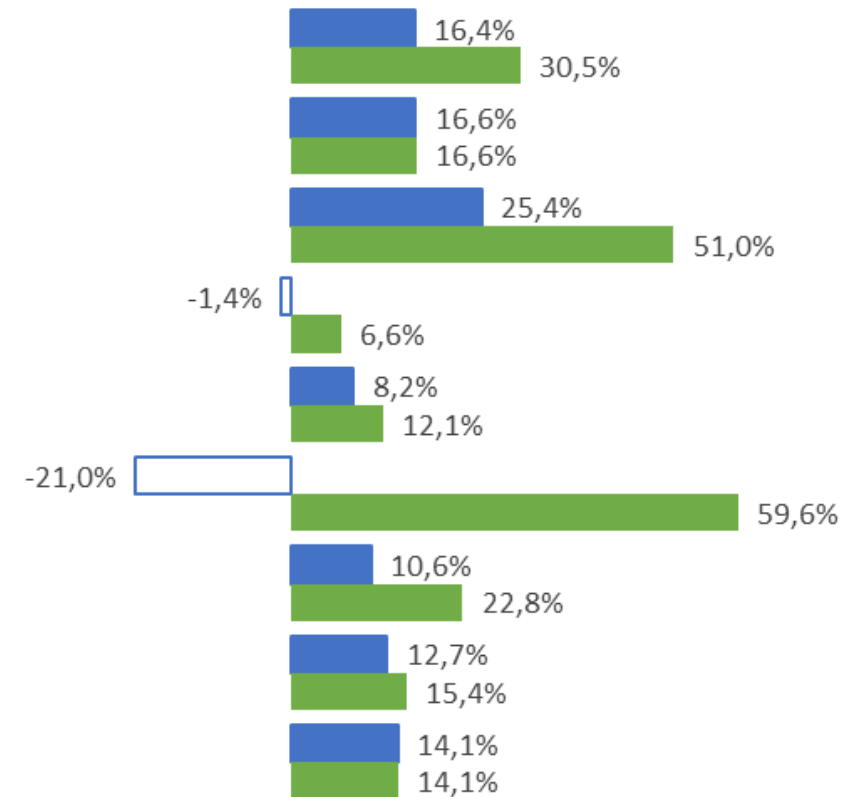
# Sterke omzetgroei vanuit Vlees(waren) gedreven door BLEVI Pluimvee

PRODUCTGROEPEN - VERKOPEN IN EURO'S (\*Mln) - SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD - 2021 - 2022 - 2023



■ Year 2021 ■ Year 2022 ■ Year 2023

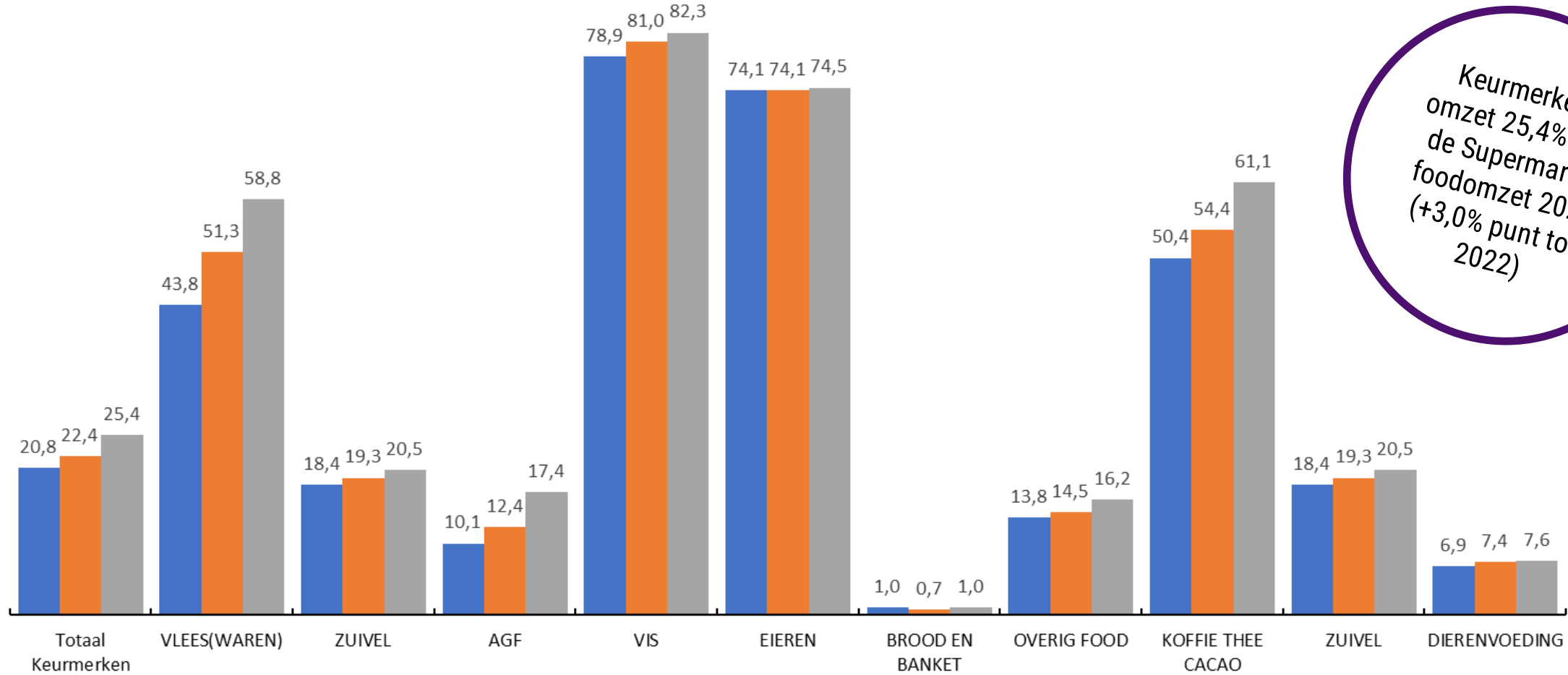
PRODUCTGROEPEN - OMZETGROEI (%)



■ Ontwikkeling '22 vs '21 ■ Ontwikkeling '23 vs '22

# Keurmerkaandeel binnen Vlees & Vleeswaren sterkst gestegen samen met Warme dranken

PRODUCTGROEPEN – OMZETAANDEEL KEURMERKEN BINNEN PRODUCTGROEPEN (%) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2021 – 2022 – 2023



Keurmerken-omzet 25,4% van de Supermarkt-foodomzet 2022 (+3,0% punt tov 2022)



# ONTWIKKELING PRODUCTGROEPEN

Verdieping per productgroep 2023 - 2022



# AGF met een keurmerk laat een zeer sterke omzet en omzetaandeel groei zien

AGF – euro sales – Supermarkten incl Online & HD –2022 VS 2023

**AGF**

Aardappelen  
Groenten  
Fruit  
Conserven/diepvries

Product
AGF
Aardappelen
Groenten
Fruit
Conserven/Diepvries

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
771.962.539	1.165.529.735	51,0%
23.857.284	106.675.093	347,1%
362.794.844	561.634.047	54,8%
291.465.050	393.746.366	35,1%
93.845.361	103.474.229	10,3%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
6.246.546.801	6.716.849.522	7,5%
424.507.360	468.178.840	10,3%
2.867.436.192	3.073.763.328	7,2%
2.182.404.480	2.276.848.000	4,3%
772.198.769	898.059.354	16,3%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
12,4	17,4	40,4%
5,6	22,8	305,4%
12,7	18,3	44,4%
13,4	17,3	29,5%
12,2	11,5	-5,2%

# Categorie Brood & Banket is & blijft marginaal

Brood en banket – euro sales – Supermarkten incl Online & HD – 2022 VS 2023



Product
Brood en Banket
Brood en Banket

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
18.149.777	28.963.237	59,6%
18.149.777	28.963.237	59,6%

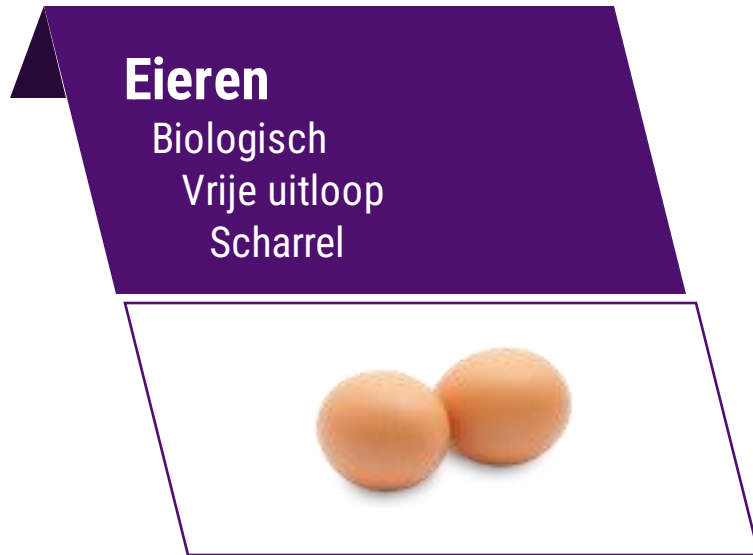
Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
2.487.681.906	2.865.147.760	15,2%
2.487.681.906	2.865.147.760	15,2%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
0,7	1,0	38,6%
0,7	1,0	38,6%



# Eieren met keurmerk stabiel op 75% van de markt

Eieren – euro sales – Supermarkten incl Online & HD – 2022 VS 2023



Product
Eieren
Biologisch
Vrije uitloop
Scharrel

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
353.734.184	396.563.062	12,1%
88.035.049	92.299.360	4,8%
77.220.098	83.609.797	8,3%
188.479.037	220.653.905	17,1%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
477.057.754	532.070.482	11,5%
88.035.049	92.299.360	4,8%
85.128.961	90.211.482	6,0%
303.893.744	349.559.640	15,0%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
74,1	74,5	0,5%
100,0	100,0	0,0%
90,7	92,7	2,2%
62,0	63,1	1,8%



Eieren: Totaal eieren scharrel en vrije uitloop bevatten ook eieren zonder keurmerk

# Omzet Vis met keurmerk groeit harder dan total Vis en laat daarmee een lichte stijging in aandeel zien

Vis – euro sales – Supermarkten incl Online & HD – 2022 VS 2023

**Vis**  
 Verse vis  
 Diepvries vis  
 Vis conserven



Product
Vis
Verse vis
Diepvries vis
Vis conserven

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
680.895.389	725.595.590	6,6%
483.808.596	493.160.753	1,9%
133.446.925	158.757.523	19,0%
63.639.868	73.677.314	15,8%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
840.753.602	881.578.638	4,9%
590.715.752	597.519.152	1,2%
143.264.836	165.908.112	15,8%
106.773.014	118.151.374	10,7%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
81,0	82,3	1,6%
81,9	82,5	0,8%
93,1	95,7	2,7%
59,6	62,4	4,6%

# Omzet groei binnen keurmerken Vlees(waren), gedreven door Pluimvee BLEVI

Vlees / vleeswaren / vleesvervangers – euro sales – Supermarkten incl Online & HD –2022 VS 2023

## Vlees(waren)

Pluim-, Rund-, Kalfs-,  
Overig vlees & Varkensvlees  
Conserven/rookworst  
Vleeswaren, Snacks

Product	Omzet Keurmerken			Omzet totaal			Omzetaandeel Keurmerken		
	Year 2022	Year 2023	Groei	Year 2022	Year 2023	Groei	Year 2022	Year 2023	Groei
Vlees(waren)	2.653.590.174	3.462.394.939	30,5%	5.496.802.298	5.889.202.192	7,1%	48,3	58,8	21,8%
Pluimvee vlees	395.100.334	949.273.224	140,3%	1.017.723.931	1.094.740.113	7,6%	38,8	86,7	123,4%
Rund- en Kalfsvlees	103.415.727	108.261.826	4,7%	842.824.369	892.846.771	5,9%	12,3	12,1	-1,2%
Varkensvlees	626.904.628	670.534.616	7,0%	700.532.981	744.428.772	6,3%	89,5	90,1	0,7%
Vleesconserven	155.987.269	172.358.238	10,5%	176.098.151	176.229.959	0,1%	88,6	97,8	10,4%
Overig vlees	9.420.136	11.404.956	21,1%	195.366.057	215.834.919	10,5%	4,8	5,3	9,6%
Vleeswaren	1.331.753.134	1.502.653.602	12,8%	2.184.066.434	2.313.334.500	5,9%	61,0	65,0	6,5%
Snacks	31.008.946	47.908.477	54,5%	380.190.375	451.787.158	18,8%	8,2	10,6	30,0%

# 20% van alle verkochte Zuivel heeft een duurzaamheidskenmerk

Zuivel – euro sales – Supermarkten incl Online & HD – 2022 VS 2023

## Zuivel

Boter

Dikke zuivel

Dunne zuivel

Houdbare zuivel

Kaas



Product
Zuivel
Boter
Dikke Zuivel
Dunne Zuivel
Houdbare Zuivel
Kaas

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
1.080.328.185	1.260.082.503	16,6%
32.970.357	31.301.646	-5,1%
336.654.550	430.004.480	27,7%
468.646.523	506.315.704	8,0%
114.703.767	138.918.066	21,1%
127.352.988	153.542.607	20,6%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
5.584.322.962	6.144.851.556	10,0%
617.377.088	619.085.808	0,3%
1.391.875.992	1.597.448.000	14,8%
834.244.300	882.374.166	5,8%
565.059.726	626.831.486	10,9%
2.175.765.856	2.419.112.096	11,2%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
19,3	20,5	6,0%
5,3	5,1	-5,3%
24,2	26,9	11,3%
56,2	57,4	2,1%
20,3	22,2	9,2%
5,9	6,3	8,4%

# Warme dranken laten een positieve ontwikkeling zien in omzet en aandeel

Koffie/thee/cacao – euro sales – Supermarkten incl Online & HD – 2022 VS 2023



Product	Omzet Keurmerken		
	Year 2022	Year 2023	Groei
Koffie Thee Cacao	614.200.253	708.587.322	15,4%
Koffie	460.567.473	537.724.062	16,8%
Thee	147.525.004	161.778.872	9,7%
Cacao	6.107.776	9.084.388	48,7%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
1.129.500.207	1.159.176.530	2,6%
950.389.400	970.580.656	2,1%
165.871.723	174.843.341	5,4%
13.239.084	13.752.533	3,9%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
54,4	61,1	12,4%
48,5	55,4	14,3%
88,9	92,5	4,0%
46,1	66,1	43,2%

# Omzetaandeel Diervoeding met een keurmerk groeit maar blijft nog onder de 10%

Honden – en Kattenvoeding – euro sales – Supermarkten incl Online & HD – 2022 VS 2023



Product
Dierenvoeding
Hond
Kat

Omzet Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
26.055.931	29.741.150	14,1%
1.516.936	1.886.462	24,4%
24.538.995	27.854.688	13,5%

Omzet totaal		
Year 2022	Year 2023	Groei
350.782.504	389.990.004	11,2%
128.930.354	142.044.166	10,2%
221.852.150	247.945.838	11,8%

Omzetaandeel Keurmerken		
Year 2022	Year 2023	Groei
7,4	7,6	2,7%
1,2	1,3	12,9%
11,1	11,2	1,6%

# 1/3 van alle Babyvoeding, Broodbeleg, Snoep & Koek en Soepen hebben een duurzame achtergrond

Overige categorieën – euro sales – Supermarkten incl Online & HD – 2022 VS 2023



Product	Omzet Keurmerken			Omzet totaal			Omzetaandeel Keurmerken		
	Year 2022	Year 2023	Groei	Year 2022	Year 2023	Groei	Year 2022	Year 2023	Groei
Overig Food	2.184.790.104	2.683.456.429	22,8%	15.081.663.295	16.553.564.583	9,8%	14,5	16,2	11,9%
Babyvoeding	40.912.717	44.214.549	8,1%	142.005.354	142.547.092	0,4%	28,8	31,0	7,7%
Bakprodukten	17.072.851	24.186.071	41,7%	222.822.008	246.862.044	10,8%	7,7	9,8	27,9%
Broodbeleg	170.254.376	198.242.783	16,4%	516.780.608	586.736.768	13,5%	32,9	33,8	2,6%
Maaltijden/Deegwaren	250.857.481	312.088.913	24,4%	1.521.538.141	1.721.143.807	13,1%	16,5	18,1	10,0%
Ontbijtgranen	79.256.667	105.991.568	33,7%	526.230.520	606.031.784	15,2%	15,1	17,5	16,1%
Olie Vetten Sauzen Zuren	77.244.753	92.523.992	19,8%	1.200.616.087	1.360.897.866	13,3%	6,4	6,8	5,7%
Snoep & Koek	662.116.685	798.733.888	20,6%	2.190.515.124	2.540.897.315	16,0%	30,2	31,4	4,0%
Soepen	93.813.949	109.713.558	16,9%	302.059.983	330.376.955	9,4%	31,1	33,2	6,9%
Wijn	63.460.726	70.175.422	10,6%	1.660.701.612	1.700.320.944	2,4%	3,8	4,1	8,0%
Sap	11.847.253	12.561.382	6,0%	694.479.284	722.121.282	4,0%	1,7	1,7	2,0%
Frisdrank	165.649.603	190.854.113	15,2%	1.511.679.626	1.629.866.900	7,8%	11,0	11,7	6,9%
Dranken	41.365.100	55.886.417	35,1%	2.092.301.484	2.156.996.416	3,1%	2,0	2,6	31,1%
Rijst	4.447.850	5.202.359	17,0%	98.327.764	113.785.026	15,7%	4,5	4,6	1,1%
Ijs	68.987.266	78.519.446	13,8%	415.622.171	454.168.157	9,3%	16,6	17,3	4,2%
Vleesvervangers	8.975.141	8.378.656	-6,6%	199.177.174	198.766.640	-0,2%	4,5	4,2	-6,5%
Overigen	413.994.983	576.183.312	39,2%	1.786.806.355	2.042.045.587	14,3%	23,2	28,2	21,8%



# ONTWIKKELING KEURMERKEN

Verdieping per keurmerk laatste 3 jaar





# Aquaculture Stewardship Council



AQUACULTURE STEWARDSHIP COUNCIL – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD –2021 – 2022 - 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
ASC	428.674.027	432.946.295	1,0%	476.934.749	10,2%
Verse Vis	335.734.515	330.527.085	-1,6%	343.060.668	3,8%
Diepvries Vis	43.464.098	45.464.250	4,6%	67.082.219	47,5%
Vis conserven	461.280	441.163	-4,4%	479.639	8,7%
Overig	49.014.134	56.513.797	15,3%	66.312.223	17,3%

# Marine Stewardship Council



MARINE STEWARDSHIP COUNCIL – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2021 – 2022 - 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
MSC	395.124.937	425.759.165	7,8%	454.594.276	6,8%
Verse Vis	175.384.766	156.616.923	-10,7%	149.905.109	-4,3%
Diepvries Vis	86.683.812	88.744.466	2,4%	93.985.764	5,9%
Vis conserven	49.968.985	63.198.705	26,5%	73.197.675	15,8%
Overig	83.087.374	117.199.071	41,1%	137.505.728	17,3%

# Beter Leven – 1 ster



BETER LEVEN 1 STER – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD –2021 – 2022 - 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BLEV1	2.537.288.720	2.973.733.894	17,2%	3.989.105.888	34,1%
Varkensvlees	590.313.518	618.979.112	4,9%	663.178.096	7,1%
Rund- en kalfsvlees	6.434.318	7.789.650	21,1%	9.045.430	16,1%
Pluimvee vlees	167.190.472	357.525.109	113,8%	909.249.943	154,3%
Overig vlees	5.341.230	4.774.284	-10,6%	6.340.979	32,8%
Vleeswaren	1.121.404.986	1.263.180.906	12,6%	1.433.254.462	13,5%
Maaltijden/Deegwaren	154.370.908	168.253.852	9,0%	217.403.056	29,2%
Soepen	68.470.548	72.224.039	5,5%	85.184.406	17,9%
Eieren	170.506.070	181.610.030	6,5%	214.442.428	18,1%
Dikke Zuivel	412.347	1.080.128	161,9%	2.277.300	110,8%
Dunne Zuivel	2.910.590	11.572.157	297,6%	19.906.425	72,0%
Overig	249.933.733	286.744.627	14,7%	428.823.363	49,5%

# Beter Leven – 2 sterren



BETER LEVEN 2 STERREN – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD- 2021 – 2022 - 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BLEV2	279.108.821	302.440.795	8,4%	329.711.120	9,0%
Varkensvlees	2.445.207	3.258.280	33,3%	3.194.977	-1,9%
Rund- en kalfsvlees	41.021.518	40.388.929	-1,5%	40.815.346	1,1%
Pluimvee vlees	7.357.461	9.678.690	31,5%	9.954.974	2,9%
Overig vlees	697.054	994.847	42,7%	1.302.975	31,0%
Vleeswaren	13.832.672	13.907.200	0,5%	13.543.050	-2,6%
Maaltijden/Deegwaren	21.162.931	26.676.335	26,1%	28.526.571	6,9%
Soepen	10.219.229	10.402.228	1,8%	12.855.199	23,6%
Eieren	72.362.252	77.099.803	6,5%	81.204.196	5,3%
Overig	110.010.497	120.034.483	9,1%	138.313.832	15,2%

# Beter Leven – 3 sterren



BETER LEVEN 3 STERREN – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2021 – 2022 -2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BLEV3	326.184.399	243.342.352	-25,4%	255.113.497	4,8%
Varkensvlees	5.341.193	4.622.197	-13,5%	4.036.605	-12,7%
Rund- en kalfsvlees	54.954.321	55.143.563	0,3%	58.276.243	5,7%
Pluimvee vlees	29.808.110	27.288.360	-8,5%	29.451.206	7,9%
Overig vlees	3.527.069	3.651.005	3,5%	3.761.002	3,0%
Vleeswaren	48.665.556	53.169.603	9,3%	54.718.948	2,9%
Boter	8.607.498	0	-100,0%	0	
Dikke Zuivel	31.585.104	0	-100,0%	0	
Dunne Zuivel	44.433.051	0	-100,0%	0	
Houdbare Zuivel	7.793.366	0	-100,0%	0	
Soepen	1.533.912	1.205.054	-21,4%	946.293	-21,5%
Eieren	82.980.548	91.567.875	10,3%	93.979.213	2,6%
Overig	6.120.843	6.694.695	9,4%	7.551.490	12,8%

# Fair Trade Max Havelaar

FAIR TRADE EN MAX HAVELAAR – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
Fair Trade Max Havelaar	372.782.916	408.034.337	9,5%	490.780.277	20,3%
Koffie Thee Cacao	41.552.979	44.499.733	7,1%	51.574.972	15,9%
AGF	66.085.681	70.517.807	6,7%	82.711.979	17,3%
Zuivel	28.878.111	37.820.044	31,0%	43.237.237	14,3%
Overig	236.266.145	255.196.753	8,0%	313.256.089	22,8%

# UTZ & Rainforest Alliance



RAINFOREST ALLIANCE – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
UTZ + Rainforest Alliance	1.682.156.006	1.895.206.834	12,7%	2.238.492.097	18,1%
Koffie Thee Cacao	477.688.652	544.117.461	13,9%	628.709.752	15,5%
Zuivel	181.133.204	202.293.007	11,7%	236.121.086	16,7%
Ontbijtgranen	34.093.633	36.439.897	6,9%	56.953.309	56,3%
Brood en banket	4.018.877	4.668.509	16,2%	11.671.086	150,0%
Broodbeleg	134.894.681	147.741.739	9,5%	174.489.920	18,1%
Snoep & Koek	462.114.978	480.362.423	3,9%	560.824.975	16,8%
Fruit	120.692.461	156.063.168	29,3%	172.759.628	10,7%
Overig	267.519.520	323.520.630	20,9%	396.962.341	22,7%

# Biologisch – Categorieën deel 1



BIOLOGISCHE VERS CATEGORIEËN – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BIO VERS	709.179.714	751.192.969	5,9%	879.688.745	17,1%
Aardappelen	20.801.250	18.983.906	-8,7%	24.435.373	28,7%
Groenten	160.145.700	171.822.948	7,3%	194.578.295	13,2%
Fruit	50.424.987	59.418.797	17,8%	111.304.632	87,3%
Conserven/Diepvries	33.950.283	35.711.774	5,2%	39.469.944	10,5%
Varkensvlees	5.348.705	4.667.236	-12,7%	4.146.332	-11,2%
Rund- en kalfsvlees	56.568.953	55.225.066	-2,4%	61.496.058	11,4%
Pluimvee vlees	27.716.626	26.211.732	-5,4%	28.852.219	10,1%
Vleesconserven	1.695.707	1.738.495	2,5%	1.448.686	-16,7%
Overig vlees	3.528.651	3.650.962	3,5%	3.761.002	3,0%
Vleeswaren	48.988.805	53.089.142	8,4%	54.023.903	1,8%
Brood en banket	17.018.025	10.943.506	-35,7%	13.938.221	27,4%
Eieren	78.404.560	88.035.049	12,3%	92.299.360	4,8%
Vis	10.533.609	11.758.779	11,6%	14.864.891	26,4%
Dikke Zuivel	58.961.240	68.691.501	16,5%	76.329.504	11,1%
Dunne Zuivel	81.405.747	83.453.663	2,5%	91.695.967	9,9%
Boter	15.497.769	16.617.290	7,2%	16.073.069	-3,3%
Kaas	37.899.383	41.125.436	8,5%	50.963.580	23,9%
Overig	289.714	47.687	-83,5%	7.709	-83,8%

Totaal Biologisch 1.107mln 2021  
 Totaal Biologisch 1.165mln 2022 + 5,2%  
 Totaal Biologisch 1.341mln 2023 +15,2%



# Biologisch – Categorieën deel 2



BIOLOGISCHE KRUIDENIERSWAREN – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
BIO KW	397.942.556	413.952.213	4,0%	462.118.484	11,6%
Houdbare zuivel	19.001.918	17.900.112	-5,8%	20.216.364	12,9%
Koffie Thee Cacao	56.726.007	62.762.203	10,6%	70.038.884	11,6%
Babyvoeding	35.900.816	40.868.081	13,8%	44.174.499	8,1%
Broodbeleg	16.982.971	16.735.354	-1,5%	17.229.276	3,0%
Maaltijden/Deegwaren	19.942.744	22.035.612	10,5%	27.351.554	24,1%
Dranken	18.785.503	24.483.818	30,3%	26.176.965	6,9%
Olie Vetten Sauzen Zuren	29.004.939	28.522.307	-1,7%	31.702.209	11,1%
Soepen	9.862.073	9.739.578	-1,2%	10.279.538	5,5%
Snoep & Koek	26.196.021	24.698.577	-5,7%	30.416.271	23,1%
Ontbijtgranen	35.068.493	35.475.218	1,2%	42.596.255	20,1%
Bakprodukten	8.060.509	7.666.839	-4,9%	7.993.432	4,3%
Dierenvoeding	1.034.593	1.151.624	11,3%	1.406.623	22,1%
Overig	121.375.969	121.912.890	0,4%	132.536.614	8,7%

Totaal Biologisch 1.107mln 2021  
 Totaal Biologisch 1.165mln 2022 + 5,2%  
 Totaal Biologisch 1.341mln 2023 +15,2%

# Planet Proof



Planet Proof – EURO SALES EN INDEX – SUPERMARKTEN INCL ONLINE & HD – 2021 – 2022 – 2023

Product	Omzet Keurmerken				
	Year 2021	Year 2022	Groei	Year 2023	Groei
Planet Proof	715.748.682	922.110.772	28,8%	1.357.744.249	47,2%
AGF	175.919.374	272.249.624	54,8%	597.660.770	119,5%
Dikke Zuivel	130.100.519	197.557.822	51,9%	266.575.697	34,9%
Dunne Zuivel	295.561.453	312.884.673	5,9%	325.816.234	4,1%
Houdbare Zuivel	0	8.383.419		22.026.944	162,7%
Kaas	70.579.765	84.853.796	20,2%	101.466.553	19,6%
Overig	43.587.571	46.181.438	6,0%	44.198.051	-4,3%

# Thank you

